

контролю щодо точності, надійності та змісту отриманої контрольної інформації. Це дає можливість виявити можливі неточності між результатами та цілями, розпізнати їх причини, та відкоригувати результати до першої поставленої мети.

Список використаних джерел:

1. Дурицька Г. В. Регіональна економіка: науково-практичний журнал / Дурицька Г. В. // Сучасні підходи до ризик-менеджменту міжнародних інвестиційних проєктів. – 2012. – №2(64). – С.135 – 136.
2. Мамедов А. О. Міжнародний фінансовий менеджмент в умовах глобального фінансового ринку / А. О. Мамедов. – М. : Магістр, 2007. – 453 с.

РОЛЬ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ У ФОРМУВАННІ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Момот Т. В. д-р екон. наук, професор, Даценко Я. О., магістр, Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Сучасні умови макроекономічної нестабільності потребують від кожного учасника підприємницької діяльності уміння адекватно аналізувати економічну інформацію та приймати виважені управлінські рішення щодо інвестування власних ресурсів у інвестиційні проєкти з метою одержання прибутку. Одним із інструментів оцінювання конкурентоспроможності підприємства є фінансовий аналіз. Практично всі користувачі фінансової звітності використовують фінансовий аналіз для прийняття рішення щодо оптимізації своїх інтересів.

Ефективність стратегічного управління багато в чому залежить від швидкості реакції на зміни умов зовнішнього середовища (фінансового ринку, фінансової ситуації або фінансово-господарської діяльності суб'єкта господарювання), що обумовлює доцільність застосування фінансового аналізу для формування інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень.

Огляд та узагальнення сучасних підходів до послідовності розробки фінансової стратегії підприємства свідчить про відсутність єдиного комплексного підходу, що дозволяє зробити висновок про необхідність його впорядкування.

Здійснення взаємопов'язаних аналітичних процедур дає можливість забезпечити формування фінансової стратегії підприємства за усіма основними напрямками розвитку його фінансової діяльності і фінансових відносин, а саме: управління поточною стійкістю діяльності підприємства, її ліквідністю, платоспроможністю та джерелами короткострокового фінансування; управління фінансовою ринковою стійкістю розвитку підприємства; управління інвестиційною діяльністю підприємства; управління довгостроковими джерелами фінансування розвитку бізнесу; управління портфелем цінних

паперів; управління довго- та короткостроковими фінансовими вкладеннями; управління фінансами підприємства при його реорганізації та ліквідації в умовах банкрутства, за умови роботи на міжнародних ринках капіталу. При цьому фінансова стратегія формується шляхом встановлення довгострокових фінансових цілей, вибору найбільш ефективних шляхів їх досягнення, адекватного корегування напрямів формування і використання фінансових ресурсів при зміні умов зовнішнього середовища.

При цьому до найбільш розповсюджених фінансових стратегій підприємства в сучасних умовах доцільно віднести: стратегію подолання нестійкості, або стратегію виживання, що використовується в умовах економічної кризи, нестабільності та інфляції, до якої вдаються, коли показники діяльності набувають стійкої тенденції до погіршення; стратегію підтримки стійкості або стабілізації, яка використовується в умовах нестабільності обсягів продажів і прибутку та застосовується переважно в галузях із стабільною технологією, коли керівництво задоволене в цілому станом свого підприємства; стратегію розвитку або стійкого зростання, що виражає прагнення підприємства до зростання обсягів продажу, підвищення рентабельності та інших показників ефективності виробництва.

Таким чином, розробка фінансової стратегії на підприємстві має здійснюватися на базі якісного інформаційно-аналітичного забезпечення із використанням сучасного інструментарію фінансового аналізу, що дає змогу оцінити вірогідність банкрутства підприємства та сприяє забезпеченню фінансового розвитку на довгострокову перспективу, що є запорукою фінансової стабільності підприємства на ринку.

РОЗВИТОК РИНКУ КРИПТОВАЛЮТ ЯК СИСТЕМИ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Момот Т. В., д-р екон. наук, Костоглотова Ю., студент, Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, Чалий Б., студент, Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

В умовах прискореного розвитку цифрових трансформацій та створення кіберфізичного простору все більшого поширення набуває застосування цифрової валюти у вигляді:

–електронної валюти;

–віртуальної валюти – цифрове вираження вартості, яке не видається центральним банком або державним банком і необов'язково прив'язується до фіатних грошей, але приймається фізичними або юридичними особами як засіб оплати і може передаватися, зберігатися або торгуватися в електронному вигляді.